

Handel

[Marketing en Ondernemen]

3e graad

DOORSTROOM - ARBEIDSMARKT



ONDERNEMERS VAN DE TOEKOMST!

Handel (Marketing en Ondernemen) is een richting voor wie geboeid is door ondernemerschap, talen en ICT. Deze vormen - in combinatie met creativiteit, teamwork en gedrevenheid - een degelijke basis voor verdere studies of de arbeidsmarkt.



VAKKEN	5e	6e
ALGEMENE VORMING		
Aardrijkskunde	1	1
Geschiedenis	1	1
Godsdienst	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Natuurwetenschappen	1	1
Wiskunde	3	3
TALENVORMING		
Nederlands	3	3
Frans	3	3
Frans zakelijke communicatie	1	1
Engels	3	3
Duits	2	2
SPECIFIEKE VORMING		
Bedrijfseconomie		
- Bedrijfseconomie theorie	7	7
- Bedrijfseconomie praktijk	3	3
Toegepaste informatica	1	1
TOTAAL	33	33

Een oud-leerlinge aan het woord:

“Ik merkte een grote voorsprong op mijn medestudenten op het vlak van boekhouden en de Office-pakketten zoals Word en Excel. Een ander positief aspect is de praktijkervaring in de minionderneming. Deze maakte het mogelijk om doordacht te leren aankopen, leveranciers te vergelijken, verkoopstrategieën bij te schaven en teamwork voorop te zetten.”

BARBARA CLOET

BACHELOR IN HET HOTELMANAGEMENT

Deze richting biedt een klare kijk op het reilen en zeilen in een onderneming. Thema's als marketing, ondernemerschap, boekhouden, personeelsmanagement, verzekeringen ... komen aan bod. De focus ligt niet alleen op ondernemend denken, maar ook op doen! Denk maar aan een minionderneming, een uitwisselingsproject, bedrijfsbezoeken, ondernemers voor de klas en soms ook les op de werkplek. Samen met het stevige talen- en informaticapakket is de richting de ideale voorbereiding op verdere studies!

Wie kan starten met deze richting?

De opleiding is geschikt voor wie uit de 2e graad Handel of Handel-Talen komt of straks (in de nieuwe structuur) uit de richting Bedrijfswetenschappen of Bedrijf en Organisatie. Ook leerlingen uit aso-richtingen met een bedrijfsgerichte vorming kunnen aansluiten.



Denken en doen
Commerciële feeling
Helikopterzicht op een bedrijf
Vreemde talen en ICT



1e graad

1	Moderne Ondernemen of Moderne IT
2	Economie & Organisatie [basisoptie Economie en Organisatie met keuzevak IT of Toerisme]

2e graad

D	doorstroming
3-4	Bedrijfswetenschappen
D/A	dubbele finaliteit
3-4	Bedrijf & Organisatie
3-4	Taal & Communicatie
3-4	Toerisme
A	arbeidsmarkt
3-4	Organisatie & Logistiek
3-4	Onthaal & Recreatie

3e graad

tso	doorstromingsgericht
5-6	Accountancy & IT
5-6	Marketing & Ondernemen
5-6	Netwerken & IT
5-6	Office Management & Communicatie
5-6	Toerisme
5-6	Communicatie & Media
bso	tewerkstellingsgericht
5-6	Office
5-6	Retail
5-6	Onthaal & Recreatie

specialisatie

bso	tewerkstellingsgericht
7	Business Support
7	Retailmanagement
7	Gespecialiseerd Recreatiemedewerker

De pijlers van deze richting

Naast de algemene vorming - die in veel gevallen gelijk loopt met andere tso-richtingen - steunt de richting Handel op vier belangrijke pijlers:

- ✦ De **talen** Nederlands, Frans, Engels en Duits zijn niet weg te denken in een ondernemende context. Hier ligt de focus vooral op bedrijfsgerichte terminologie en het communicatieve aspect zoals een verkoopgesprek, een sollicitatie in een vreemde taal, een presentatie geven ...
- ✦ De **richtingspecifieke** vakken:
 - ✦ **Bedrijfseconomie**
Zowel in het vijfde als zesde jaar reiken we een waaier aan bedrijfseconomische onderwerpen aan.
Het vijfde jaar start met wat macro-economie gevolgd door de te nemen stappen naar een zelfstandig statuut. Ook enkele kleinere en belangrijke thema's passeren de revue: duurzaam ondernemen, de arbeidsmarkt, de onderneming en haar stakeholders ... Zoals de naam van de richting aangeeft, is marketing één van de hoofdbrokken.
In het zesde jaar gaat de waaier nog meer open en behandelen we volgende thema's: een stevige hap boekhouden, sociale zekerheid, fiscaliteit, kostprijsstrategie, verzekering, personeelsbeleid ...
 - ✦ **Toegepaste Informatica**
Hier diepen we de Officepakketten Word, Excel en PowerPoint verder uit.
- ✦ De **miniondernehmung** - 'learning by doing'
Zoals eerder beschreven, houdt de richting Handel meer in dan denken alleen. Het zesde jaar werkt drie lessen per week aan een zelfgekozen miniondernehmung. De jonge ondernemers

toetsen de theorie aan de praktijk: een idee pitchen en een huisstijl creëren, de basisbeginselen van een webshop toepassen, een assortiment samenstellen en geknipte leveranciers vinden, prijzen bepalen, een stand verzorgen, een verkoopgesprek voeren... Even belangrijk bij dit alles is de training van de interpersoonlijke vaardigheden: leren vergaderen, overtuigen, leiding geven, samenwerken ...

- ✦ De **geïntegreerde proef**
Via een eindwerk passen de leerlingen de verworven kennis toe op het echte bedrijfsleven. Centraal in dit werk staat het opstellen van een businessplan over een eigen droomonderneming, het organiseren van een aandeelhoudersvergadering, de sollicitatieprocedure in de verschillende talen eigen aan de richting, een Frans promofilmje en een ratioanalyse. Een boeiende uitdaging, zeker als je weet dat oud-leerlingen hun eigen business-concept al realiseerden in een leven na de Jozefienen!

Wat na Handel(Marketing en Ondernemen)?

Na de richting Handel/Marketing en Ondernemen kiezen de meeste leerlingen voor een professionele bachelor. Veel leerlingen blijven binnen hetzelfde interessegebied. Denk maar aan Bedrijfsmanagement met z'n vele afstudeerrichtingen (Accountancy-Fiscaliteit, Internationaal Ondernemen, KMO-management, Marketing, Vastgoed, Financiering- en verzekeringswezen, Rechtspraak ...).

Dankzij de technisch-theoretische ondertoon van de richting - waardoor de leerlingen leren wat studeren is - zijn ook tal van andere mogelijkheden aan de orde. Een aantal oud-leerlingen koos voor leerkracht lager of middelbaar onderwijs, hotelmanagement of zelfs iets in de sociale sector.

Ook een groot deel van de nieuwe graduaatsopleidingen sluit rechtstreeks op de richting aan. En last but not least: sommigen starten zelfs hun eigen zaak!

