

Toerisme

3e graad

DOORSTROOM - ARBEIDSMARKT



DE WERELD IS JOUW SPEELTUIN

Toerisme, dé richting voor wie een open wereldvisie en een sterke interesse in reizen heeft. Hierbij staat klantgerichte en kwaliteitsvolle service centraal. Toerisme bereidt uiteraard voor op verdere studies, maar als dynamische young professional kan je ook direct aan de slag binnen de sector!



VAKKEN	5e	6e
ALGEMENE VORMING		
Aardrijkskunde	3	3
Geschiedenis	1	1
Godsdienst	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Wiskunde	2	2
Natuurwetenschappen		1
TALENVORMING		
Nederlands	2	2
Frans	2	2
Engels	2	2
Duits	1	2
SPECIFIEKE VORMING		
Kunst en cultuur	2	2
Toeristische organisatie	3	2
Toeristische bestemmingen	2	2
Toegepaste economie	2	2
Stages		4
Vakoverschrijdend project		
- Integrale opdrachten	4	2
- Frans	1	1
- Nederlands	1	1
- Engels	1	1
TOTAAL	33	36

Een oud-leerling aan het woord:

“Het professionalisme, de gedrevenheid en de passie waarmee de leerkrachten hun lessen geven, hebben een permanente, positieve stempel gedrukt op mij, op mijn verdere studies en loopbaan. In mijn huidige functie van Public Affairs Officer bij 's werelds grootste toerismegroep TUI geniet ik nog altijd van wat ik bij de Jozefienen heb geleerd. De lessen bereiden qua niveau en kwaliteit ruimschoots voor op het hoger onderwijs. De leerkrachten halen het beste uit leerlingen en doen er alles aan om hen hun doel te laten bereiken.”

VINCENT SNAUWAERT

BACHELOR TOURISM MANAGEMENT VIVES EN MASTER OF SCIENCE IN EU STUDIES UGENT

Toerisme maakt nieuwsgierig, laat dromen van palmbomen en parelwitte stranden, van skiën op pas geprepareerde pistes of van culturele pareltjes tijdens een citytrip. Vanuit een theoretisch stevig onderbouwd kader ligt de focus sterk op de dagdagelijkse toeristische realiteit. Leren door ervaring doe je tijdens projectdagen, één- en meerdaagse excursies tijdens de stage en seminars met mensen uit het werkveld. Een stevige uitbouw van de kennis van vreemde talen ondersteunt deze visie. Als toekomstige professioneel leer je dat flexibiliteit, probleemoplossend denken, klantvriendelijkheid, charme en uitstraling essentiële attitudes zijn. De wereld wordt jouw speeltuin!



Ervaringsgericht
leren
Talrijke excursies
Projectwerk
Talenkennis



1e graad

1	Moderne Ondernemen of Moderne IT
2	Economie & Organisatie [basisoptie Economie en Organisatie met keuzevak IT of Toerisme]

2e graad

D	doorstroming
3-4	Bedrijfswetenschappen
D/A	dubbele finaliteit
3-4	Bedrijf & Organisatie
3-4	Taal & Communicatie
3-4	Toerisme
A	arbeidsmarkt
3-4	Organisatie & Logistiek
3-4	Onthaal & Recreatie

3e graad

tso	doorstromingsgericht
5-6	Accountancy & IT
5-6	Marketing & Ondernemen
5-6	Netwerken & IT
5-6	Office Management & Communicatie
5-6	Toerisme
5-6	Communicatie & Media
bso	tewerkstellingsgericht
5-6	Office
5-6	Retail
5-6	Onthaal & Recreatie

specialisatie

bso	tewerkstellingsgericht
7	Business Support
7	Retailmanagement
7	Gespecialiseerd Recreatiemedewerker

Wie kan starten met deze richting?

In het meest ideale geval volgde je al toerisme in het 3e en 4e jaar, maar ook vanuit Handel-Talen (in de vernieuwde structuur "Taal & Communicatie") kan je makkelijk de overstap naar de derde graad Toerisme maken. Natuurlijk ben je ook vanuit het aso en vanuit andere tso-opleidingen hartelijk welkom!

De pijlers van deze richting

Deze richting bestaat uit één algemene pijler die gelijk loopt met de algemene vakken in veel andere tso-richtingen op onze school. Verder steunt de richting Toerisme op 3 belangrijke pijlers.

- ✦ De **talen** Nederlands, Frans, Engels en Duits leggen de nadruk op een degelijke kennis van taalschat, basisstructuren en grammatica. Daarbij focussen ze ook op echte communicatie met de klant en externe partners. Gewapend met een stevig arsenaal aan bouwstenen wordt meer-taligheid één van jouw professionele troeven.
- ✦ De **richtingspecifieke vakken**
 - ✦ **Toeristische organisatie** kijkt achter de schermen van de reisindustrie en volgt het toeristisch product tot bij de consument. Hoe kunnen wij als reisprofessional onze klant 'de mooiste tijd van het jaar' bezorgen? Kijk binnen in de boeiende wereld van de luchtvaart, cruises, handling companies, hotelketens en het reisbureau van de toekomst.
 - ✦ **Toeristische bestemmingen** volgt de gekende en minder gekende paden in Europa en ver daarbuiten. Je bekijkt landen vanuit

een toeristisch perspectief, met oog en oor voor couleur locale, iconen en toeristische infrastructuur.

- ✦ **Kunst en cultuur** is een tijdreis van de prehistorie tot nu. Maak kennis met de verschillende kunststromingen en ontdek ze op diverse toeristische trekpleisters in architectuur, beeldhouwwerk en schilderkunst. Via een blik op immaterieel erfgoed (folklore, tradities, gastronomie) duik je onder in de meest uiteenlopende culturen.
- ✦ **Geïntegreerd project:** elke week werk je één dag lang aan boeiende, uitdagende en praktijkgerichte opdrachten (individueel of in groep) waarbij alle richtingspecifieke vakken en talen samenwerken.
- ✦ **Excursies en stage.** De wereld van het toerisme ervaar je ook echt via excursies, fieldtrips en stage. Ontdek wintersporttoerisme in een bekend wintersportoord, trek naar populaire bestemmingen aan de Middellandse Zee. Kijk achter de schermen van de luchthaven, onderzoek het oorlogstoerisme in de Westhoek of exploreer cultuursteden in binnen- en buitenland. Tijdens een stage van 4 weken werk je op de luchthaven, bij een reisagent of als medewerker bij een touroperator. Ook stages in gerenommeerde hotels of als cabin steward bij een airline behoren tot de mogelijkheden.



Wat na Toerisme?

Na Toerisme kiezen de meeste leerlingen doorgaans voor een opleiding tot professionele bachelor zoals Toerisme, Recreatie- of Hotelmanagement. De verworven competenties bereiden ook prima voor op andere commerciële bachelor- en graduaatsopleidingen. Verder vinden we oud-leerlingen uiteraard vooral terug in de nationale en internationale reis- en hotelsector maar eveneens in journalistiek, onderwijsopleidingen of de zorgsector.