

Toerisme

3e graad

DOORSTROOM EN ARBEIDSMARKT



DE WERELD IS JOUW SPEELTUIN

Toerisme, dé richting voor wie een open wereldvisie en een sterke interesse in reizen heeft. Hierbij staan klantgerichte en kwaliteitsvolle service centraal. Toerisme bereidt uiteraard voor op verdere studies, maar als dynamische young professional kan je ook direct aan de slag binnen de sector!



VAKKEN	5e	6e
ALGEMENE VORMING		
Geschiedenis	1	1
Godsdienst	2	2
Lichamelijke Opvoeding	2	2
Wiskunde	2	2
Natuurwetenschappen	1	1
Maatschappelijke Vorming	1	-
Financieel Economische Vorming	-	1
TALENVORMING		
Nederlands	3	3
Frans	4	3
Engels	3	3
Duits	2	2
Spaans	-	2
SPECIFIEKE VORMING		
Toeristische Geografie	3	3
Toerisme		
■ Travel Support	3	3
■ Destination Support	3	3
■ Hospitality	2	2
■ Stage (1 uur = 1 week blokstage)	1	4
TOTAAL LESUREN	32	33

Een oud-leerling aan het woord:

“Het professionalisme, de gedrevenheid en de passie waarmee de leerkrachten hun lessen geven, hebben een permanente, positieve stempel gedrukt op mij, op mijn verdere studies en loopbaan. In mijn huidige functie van Public Affairs Officer bij 's werelds grootste toerismegroep TUI geniet ik nog altijd van wat ik bij de Jozefienen heb geleerd. De lessen bereiden qua niveau en kwaliteit ruimschoots voor op het hoger onderwijs. De leerkrachten halen het beste uit leerlingen en doen er alles aan om hen hun doelen te laten bereiken.”

VINCENT SNAUWAERT

BACHELOR TOURISM MANAGEMENT VIVES EN MASTER OF SCIENCE IN EU STUDIES UGENT.

Toerisme maakt nieuwsgierig, laat dromen van palmbomen en parelwitte stranden, van skiën op pas geprepareerde pistes of van culturele pareltjes tijdens een citytrip. Vanuit een theoretisch stevig onderbouwd kader ligt de focus sterk op de dagdagelijkse toeristische realiteit. Leren door ervaring doe je tijdens projectdagen, één- en meerdaagse excursies, tijdens de stage en seminars met mensen uit het werkveld. Een stevige uitbouw van de kennis van vreemde talen ondersteunt deze visie. Als toekomstige professioneel leer je dat flexibiliteit, probleemoplossend denken, klantvriendelijkheid en uitstraling essentiële attitudes zijn. De wereld wordt jouw speeltuin!



Ervaringsgericht
leren
Talrijke excursies
Projectwerk
Talenkennis

1e graad

1	Moderne Ondernemen of Moderne IT
2	Economie en Organisatie [basisoptie Economie en Organisatie met keuzevak IT of Toerisme]

2e graad

D doorstroom	
3-4	Bedrijfswetenschappen
D/A dubbele finaliteit	
3-4	Bedrijf en Organisatie
3-4	Taal en Communicatie
3-4	Toerisme
A arbeidsmarkt	
3-4	Organisatie en Logistiek
3-4	Onthaal en Recreatie

3e graad

D doorstroom	
5-6	Bedrijfswetenschappen
5-6	Bedrijfsondersteunende Informaticawetenschappen
5-6	Taal en Communicatie-wetenschappen
D/A dubbele finaliteit	
5-6	Bedrijfsorganisatie
5-6	Commerciële Organisatie
5-6	Applicatie- en Databeheer
5-6	Toerisme
5-6	Taal en Communicatie

3e graad

A arbeidsmarkt	
5-6	Onthaal, Organisatie en Sales
5-6	Onthaal en Recreatie
Specialisatie	
A arbeidsmarkt	
7	Commercieel Assistent
7	Animator

Wie kan starten met deze richting?

In het meest ideale geval volgde je al Toerisme in het 3e en 4e jaar, maar ook uit Taal en Communicatie kan je makkelijk de overstap naar de derde graad Toerisme maken. Natuurlijk ben je ook vanuit doorstroomrichtingen en vanuit andere richtingen van de dubbele finaliteit hartelijk welkom!

De pijlers van deze richting

Deze richting bestaat uit één algemene pijler die gelijk loopt met de algemene vakken in veel andere richtingen van de dubbele finaliteit op onze school. Verder steunt de richting Toerisme op 3 belangrijke pijlers.

- ✦ De **talén** Nederlands, Frans, Engels, Duits en Spaans leggen de nadruk op een degelijke kennis van taalschat, basisstructuren en grammatica. Daarbij focussen ze ook op echte communicatie met de klant en externe partners. Gewapend met een stevig arsenaal aan bouwstenen zal meer-taligheid één van jouw professionele troeven zijn.
- ✦ **De richtingspecifieke vakken**
 - ✦ **Toeristische Geografie:** volgt de gekende en minder gekende paden in Europa en ver daarbuiten. Je bekijkt landen vanuit een aardrijkskundig én toeristisch perspectief met oog en oor voor couleur locale, iconen en toeristische infrastructuur.
 - ✦ **Travel Support:** kijkt achter de schermen van de reisindustrie en volgt het toeristisch product van bij de supplier tot bij de consument. Hoe kun jij als reisprofessional je klant 'de mooiste tijd van het jaar' bezorgen en hem de nodige ondersteuning geven in elk segment van zijn reis?

- ✦ **Destination Support:** volgt de klant op zodra hij op zijn bestemming toekomt. Service en sales on the spot zijn belangrijke pijlers. maar ook de analyse van een bestemming, de organisatie en begeleiding van experiences voor onze klant. Uiteraard hebben we ook ruim aandacht voor quality control, want je streeft ernaar dat je klant met een smile terugkeert van zijn vakantie!
- ✦ **Hospitality:** je krijgt een 360° vorming in een gastvrije beleving. Je leert vlot met klanten omgaan, een gastvrij onthaal en events organiseren, suppliers contacteren, de wens van de klant opvolgen en hét aanspreekpunt te zijn van A tot Z om zo de perfecte host te worden!
- ✦ **Excursies en stage.** De wereld van het toerisme ervaar je ook echt via excursies, events en stage. Ontdek het toerisme in al z'n facetten, exploreer de Middellandse Zee of verdiep je in een hippe citytrip. In onze excursies spelen we in op actuele marktrends om zo niet alleen de bestemming te leren kennen, maar ook de reis volledig te organiseren, budgetteren en te begeleiden. In het 5e jaar heb je een volle week blokstage en in het 6e jaar werk je tijdens een stage van vier weken op de luchthaven of bij een supplier uit het incoming of outgoing toerisme.

Wat na Toerisme?

Na Toerisme kiezen de meeste leerlingen doorgaans voor een opleiding tot professionele bachelor zoals Toerisme en Recreatiemanagement of Hotelmanagement. De verworven competenties bereiden ook prima voor op andere commerciële bachelors, graduaatsopleidingen en 7e jaren. Verder vinden we oud-leerlingen uiteraard vooral terug in de nationale en internationale reis- en hotelsector.

