Sint-Jozefsinstituut – Handel, Toerisme & IT Brugge

Taal en Communicatie

3e graad

DOORSTROOM EN ARBEIDSMARKT

Sint-Jozefsinstituut
Handel, Toerisme & IT
Jouw sprong naar de toekomst!

ASSERTIEF EN ACTIEF COMMUNICEREN

Taal en Communicatie is een richting voor wie geboeid is door communicatie, (social) media, actualiteit, public relations en (vreemde) talen. Na deze richting heb je een stevige basis om verder te studeren in de richtingen Communicatiemanagement, Journalistiek, Media en Entertainment Business, Office Management, Onderwijs. Je kan natuurlijk ook direct aan de slag.

VAKKEN	5e	6e
ALGEMENE VORMING		
Aardrijkskunde	1	1
Geschiedenis	1	1
Godsdienst	2	2
Lichamelijke Opvoeding	2	2
Wiskunde	2	2
Natuurwetenschappen	1	1
Artistieke Vorming	1	-
Financieel Economische Vorming	-	1
TALENVORMING		
Nederlands	3	3
Frans	4	4
Engels	4	4
Duits	2	2
Spaans	-	2
SPECIFIEKE VORMING		
Public Relations (incl. werkplekleren)		
- Public Relations	3	2
- Communicatie	3	3
- Media	2	2
- Stage (3 weken blokstage)	-	3
Informatica	1	-
Psychologie	1	1
TOTAAL LESUREN	**33**	**33**

Een oud-leerlinge aan het woord:

"De gesprekstechnieken en psychologie die tijdens verschillende lessen werden aangereikt, kwamen in de lessen in het hoger onderwijs aan bod. Ook het aspect stage waarmee we vaak geconfronteerd werden, werd een grote meerwaarde voor mijn persoonlijke sociale ontwikkeling en assertiviteit ..."

BO VANNIEUWENHUYSE
BACHELOR SOCIAAL WERK, JUSTITIEASSISTENT BIJ GERECHT VEURNE

Deze studierichting is gericht op communicatie in de brede zin van het woord. Vanuit verschillende invalshoeken verdiepen we ons in communicatieprocessen en -modellen en passen die toe in de praktijk en op verschillende situaties. De communicatie van organisaties (PR) leer je van a tot z kennen o.m. door projectmatig te werken. Zo werk je rond digitale vormgeving van teksten, folders en brochures. Google Drive en (multi)media zullen voor jou geen geheimen meer hebben en presenteren zal jouw tweede natuur worden.

Wie kan starten met deze richting?

De richting is gepast voor wie uit de 2e graad Taal en Communicatie of uit de richting Toerisme komt. Natuurlijk kan je ook vanuit verschillende andere D- en D/A-richtingen instromen.

Communicatie
Public Relations
Media en Actualiteit
Vreemde talen

Sint-Jozefsinstituut
Handel, Toerisme & IT
Jouw sprong naar de toekomst!

Zilverstraat 26
8000 Brugge

050 33 19 43

www.sintjozefbrugge.be
info@sintjozefbrugge.be

1e graad

1	Moderne Ondernemen of Moderne IT
2	Economie en Organisatie [basisoptie Economie en Organisatie met keuzevak IT of Toerisme]

2e graad

D	**doorstroom**
3-4	Bedrijfswetenschappen
D/A	**dubbele finaliteit**
3-4	Bedrijf en Organisatie
3-4	Taal en Communicatie
3-4	Toerisme
A	**arbeidsmarkt**
3-4	Organisatie en Logistiek
3-4	Onthaal en Recreatie

3e graad

D	**doorstroom**
5-6	Bedrijfswetenschappen
5-6	Bedrijfsondersteunende Informaticawetenschappen
5-6	Taal en Communicatie-wetenschappen
D/A	**dubbele finaliteit**
5-6	Bedrijfsorganisatie
5-6	Commerciële Organisatie
5-6	Applicatie- en Databeheer
5-6	Toerisme
5-6	Taal en Communicatie

3e graad

A	**arbeidsmarkt**
5-6	Onthaal, Organisatie en Sales
5-6	Onthaal en Recreatie

Specialisatie

A	**arbeidsmarkt**
7	Commercieel Assistent
7	Animator

De pijlers van deze richting

Deze richting bestaat uit de basisvorming die gelijk loopt met de algemene vakken in veel andere D/A-richtingen op onze school. Er zijn verder twee belangrijke pijlers voor deze richting.

- De **talen** Nederlands, Frans, Engels, Duits en Spaans waar de nadruk telkens ligt op degelijke kennis van taalschat, basisstructuren en grammatica, maar waar steeds extra aandacht uitgaat naar het communicatieve aspect van elke vreemde taal: gesprekken voeren, promotie maken, info en uitleg geven, presentaties verzorgen, taalvariatie, tekstopbouw en praktische toepassingen in het studiedomein …
- De **richtingspecifieke vakken**
  - **Public Relations**: analyseren van organisaties. Hoe zijn ze opgebouwd en hoe werken ze? Hoe voeren ze promotie? Enquêtes opstellen en verwerken. Ook aspecten van klantenbeleid, personeelsbeleid en zelf evenementen organiseren ... komen aan bod.
  - **Communicatie**: alle aspecten van communicatie komen aan bod: individuele en groepscommunicatie, verbaal en non-verbaal gedrag, gespreksmodellen, interview- en presentatietechnieken ... Hoe moet je promotie voeren? Hoe word je assertief?
  - **Media**: kritisch onderzoek van de hot topics in de media, hoe werken de media (zowel de klassieke media als de sociale media), hoe kunnen we die media voor een eigen bedrijfsimago gebruiken, hoe een content kalender opstellen, hoe verzamel en verwerk je nieuws, hoe selecteer je je bronnen …
  - **Informatica**: in dit ondersteunend vak focus je op visuele vormgeving met basispakketten zoals Word, PowerPoint, Excel en je werkt met apps zoals Moovly, Canva e.a.
  - **Psychologie:** via dit vak krijg je meer inzicht in jezelf en anderen. Wat zijn de drijfveren in je leven, hoe zie jij jezelf en hoe positioneer jij jezelf t.o.v. anderen? Hoe beïnvloeden waarneming, stereotypen en eerste indrukken jouw blik op de wereld of jouw beslissingen? Hoe gebruikt de professionele wereld hedendaagse psychologische inzichten?
- **Werkplekleren en stages**
  De stages ondersteunen de essentie van de opleiding: communicatie. Daarom voorzien we in het 6e jaar een blokstage van drie weken in een profit of non-profit organisatie. Het is ook mogelijk om een buitenlandse stage te lopen met **Erasmus+-subsidies**. Het werkplekleren vullen we verder in met bedrijfsbezoeken, case-studies, praktijkprojecten of praktijklessen op locatie.

Wat na Taal en Communicatie?

Na Taal en Communicatie kiezen de meeste leerlingen doorgaans voor een opleiding tot professionele bachelor. Door de commerciële en communicatieve focus komen ze vaak terecht in het studiedomein Communicatie, maar ook in bedrijfsgerichte studiedomeinen zoals Marketing, Public Relations, Bedrijfsmanagement, Vastgoed, Eventmanagement, Logistiek Management …

Daarnaast vormt Taal en Communicatie een prima basis voor een pedagogische opleiding: leerkracht in kleuteronderwijs, lager onderwijs of secundair onderwijs. Ook sociale opleidingen zoals Maatschappelijk Werk, Toegepaste Psychologie of Orthopedagogie zijn mogelijk naast een studie in de talen.

De studierichting Taal en Communicatie biedt eveneens een rechtstreekse aansluiting op een aantal 7e jaren, op veel graduaten of door de stage rechtstreeks op de arbeidsmarkt.

Sint-Jozefsinstituut
Handel, Toerisme & IT
Jouw sprong naar de toekomst!

Zilverstraat 26
8000 Brugge

050 33 19 43

www.sintjozefbrugge.be
info@sintjozefbrugge.be